



FACULTAD DE INGENIERIA AGRONÓMICA

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -

COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTION

COMPONENTE: COMUNICACIÓN
ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN PÚBLICA
FORMATO: Encuesta de Opinión – Comunicación Pública Macroproceso/Proceso
N°: 126

Indique el nombre del Macroproceso/Proceso a cargo de la Dependencia en la cual trabaja:

Macroproceso:

Proceso:

DEPENDENCIA: *Administración*

Califique cada afirmación de acuerdo con la siguiente tabla

| VALOR | DESCRIPCIÓN |
|-------|--------------------------------|
| 0 | No sabe * |
| 1 | No se cumple |
| 2 | Se cumple insatisfactoriamente |
| 3 | Se cumple aceptablemente |
| 4 | Se cumple en alto grado |
| 5 | Se cumple plenamente |

| Núm. | Afirmación | (1) Valoración |
|------|---|----------------|
| 1 | La Institución/Dependencia informa y sensibiliza sobre el uso de los distintos mecanismos legales y administrativos de participación ciudadana. | 4 |
| 2 | Se informa permanentemente a la ciudadanía sobre programas, servicios, obras, contratos o administración de recursos para propiciar la participación social en la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión de la Institución/Dependencia. | 4 |
| 3 | Se cuenta con estrategias de comunicación que faciliten la utilización y comprensión por parte de la ciudadanía, de la información que se publica en carteleras, boletines, informes o páginas web. | 5 |
| 4 | Se establecen mecanismos de comunicación con las contralorías ciudadanas para el acceso oportuno y confiable a la información. | 5 |
| 5 | En la Institución/Dependencia existen medios adecuados para que la información llegue a todos sus niveles. | 4 |
| 6 | La alta Dirección recibe, analiza y valora la información que proviene de los Funcionarios de la Institución/Dependencia. | 4 |
| 7 | La información que se produce en la alta Dirección llega a los Funcionarios de la Institución/Dependencia. | 4 |

El proceso de comunicación informa aspectos como:

| | | |
|----|---|---|
| 8 | Administración y asignación de los recursos públicos a los planes y programas de la Institución/Dependencia. | 5 |
| 9 | El rendimiento de su gestión. | 4 |
| 10 | Los resultados logrados. | 4 |
| 11 | La rendición de cuentas a las contralorías ciudadanas y a los organismos de control se complementan con la estrategia comunicacional de la Institución/Dependencia. | 4 |
| 12 | La comunicación externa busca generar imagen, credibilidad y gestión de la Institución/Dependencia en general. | 4 |
| 13 | Las relaciones con el entorno son llevadas a cabo por los funcionarios con las capacidades requeridas y las habilidades necesarias para mantener relaciones adecuadas con los grupos de interés externos. | 4 |

(*) Marque "No sabe" en el caso de que la afirmación hable de un tema o asunto en el que usted definitivamente no puede opinar porque no tiene ninguna clase de conocimiento al respecto.

