

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO
ESTÁNDAR: PLANES Y PROGRAMAS

FORMATO: Matriz F.O.D.A

Nº: 32

		(1) FORTALEZAS	(2) DEBILIDADES
		CAPACIDAD COMPETITIVA	CAPACIDAD DEL TALENTO HUMANO
		1. Imagen que proyecta el nivel directivo de la Institución	1. Suficiencia del Recurso Humano para atender las cargas laborales.
		2. Capacidad de definición de Planes Estratégicos y Operativos.	CAPACIDAD COMPETITIVA
		3. Orientación de la Institución hacia el cumplimiento de sus funciones y Objetivos.	1. Conocimiento oportuno y capacidad de atención a las quejas y reclamos de sus grupos de interés
		4. Adecuada Estructura organizacional para la toma de decisiones.	2. Existencia de procesos que permitan conocer las quejas y reclamos de los grupos de interés.
		5. Comunicación y control de los directivos a la operación de la institución.	CAPACIDAD FINANCIERA
		6. Aplicación y aplicabilidad del Sistema de Control Interno.	1. Estructura de Ingresos.
		7. Impacto de los bienes y servicios entregados por la Institución a sus grupos de interés	2. Estructura de gastos.
		8. Cobertura y eficiencia de los servicios que presta a los grupos de interés.	3. Efecto (fiscal-económico-financiero) de las políticas de ingresos.
		9. Alianzas estratégicas con otras instituciones.	4. Efecto (fiscal-económico-financiero) de las políticas de ingresos.
		CAPACIDAD TECNOLÓGICA	5. Efecto (fiscal - económico - financiero) de las políticas de gastos.
		1. Habilidad Técnica de la Institución para ejecutar los procesos que le competen.	6. Estructura y sostenibilidad de la deuda.
		2. Capacidad de Innovación.	
		3. Nivel de Tecnología utilizada en los procesos de la Institución.	
		4. Nivel de integración de los sistemas computarizados.	
		5. Controles existentes sobre la tecnología aplicada.	
		CAPACIDAD DEL TALENTO HUMANO	
		1. Nivel de Competencia del Talento Humano.	
		2. Nivel de pertenencia de los funcionarios con la Institución.	
		3. Impacto de los Bienes y Servicios entregados por la Institución.	
		4. Cobertura y eficiencia de los servicios que presta a los grupos de interés	
		5. Alianzas estratégicas con otras instituciones	
		6. Habilidad de la Institución para ejecutar sus procesos	
		(3) Oportunidades	(5) Estrategias FO
		1. Incrementos salariales de aplicación general	Promover la transferencia de conocimientos y resultados de Investigaciones generados en la FIA-UNE a la sociedad.
		2. Políticas de Precios	Promover incentivar y facilitar la participación de docentes y funcionarios a cursos de post grado por medio de Becas
		3. Estabilidad Cambiaria	Establecer alianzas estratégicas con el rectorado de la UNE para acceso a Becas programadas.
		4. Estabilidad Política Monetaria	Fomentar alianzas estratégicas con organismos de cooperación internacional como la FAO - JICA para recibir asistencia y apoyo en las actividades de áreas específicas.
		5. Crecimiento Económico	Ofrecer carreras con currículum que respondan a las necesidades emergentes en la sociedad
		6. Estabilidad Política	Desarrollar en la FIA UNE, una cultura de Investigación.
			(6) Estrategias DO
			Incorporar Docentes con formación PhD y Masterados
			Establecer mecanismos de comunicación eficaces entre los distintos estamentos de la Institución, con el fin de optimizar los recursos y productos generados por ellos.
			Fortalecer sistema de evaluación de desempeño.
			Elaborar planes de capacitación por Dirección
			Implementar sistema de Información que incorpore mecanismos de recepción y tratamiento de quejas reclamos y sugerencias

[Handwritten signature and official stamp]

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO			
ESTÁNDAR: PLANES Y PROGRAMAS			
FORMATO: Matriz F.O.D.A			
Nº: 32			
7. Credibilidad en las instituciones del estado	Fortalecer Dpto. de Bienestar Estudiantil y promocionar y difundir el servicio de asistencia social al estudiante.		
8. Diversidades étnicas y culturales	Fortalecer cursos de especialización a nivel institucional.		
9. Situaciones de Orden Público			
10. Nivel de empleo			
11. Automatización de procesos			
12. Capacidad y compromiso para acceder a nuevas tecnologías			
13. Eficiente Sistema de comunicación			
14. Alianzas estratégicas para ejecutar Programas y Proyectos			
15. Formación y Competencia de los funcionarios			
16. Apoyo de la Cooperación Internacional			
17. Facilidad de acceso y transporte que rodea el entorno de la institución.			
18. Nivel de desarrollo económico y social de las regiones que rodean la institución			
19. Reforestación			
(4) Amenazas		(7) Estrategias FA	(8) Estrategias DA
1. Inflación		Establecer procedimientos adecuados para la difusión eficaz de los Resultados de las investigaciones, a fin de posicionar nacional e internacionalmente a la FIA-UNE	Promover alianzas estratégicas con el Rectorado de la UNE con el fin de solicitar a las instancias correspondientes, el tratamiento independiente de las Facultades, respecto de la ejecución y control presupuesto.
2. Devaluación			
3. Instrumentos Gravámenes			
4. Políticas de Transferencias de Recursos			
5. Tendencias Inflacionarias			
6. Normas que afectan los objetivos de la institución			
7. Modificaciones legales a las fuentes de ingreso de la institución			
8. Modificaciones legales a la estructura de gastos de la institución			
9. Decisiones sobre el ingreso y retiro de funcionarios			
10. Porcentaje de población que presenta necesidades básicas insatisfechas.			
11. Situaciones sobre desplazamiento social.			
12. Nivel de delincuencia			
13. Huelgas			
14. Epidemias			
15. Regulaciones específicas que afectan la institución			
16. Fenómenos climatológicos			
Elaborado por: Equipo MECIP	Fecha: 27/11/14	REVISADO POR: CCI	FECHA: 05/12/14
Aprobado por: Ing. José Sánchez, Decano	Fecha: 21/01/15		


 Sr. C. G. Cuba F. CO
 Secretario General
 VICERRECTORIA GENERAL
 VICERRECTORIA DEL CONTROL INTERNO

